

Pisana priprema za izvođenje nastavnog sata iz Hrvatskoga jezika					
Tema	ČOVJEK JE MJERA SVIH STVARI				
Nastavna jedinica	Utjecaj medija na životni stil primatelja: <i>Novac i sreća</i>			Datum:	4. 11. 2021.
Redni broj sati	25./26.	Predmetni nastavnik	Gordana Savić, prof. mentor	Razred:	2. a
Odgojno-obrazovni ishodi na razini predmetnog kurikula	<p>A.2.2. Učenik sluša u skladu s određenom svrhom izlagačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika.</p> <p>A.2.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom izlagačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika.</p> <p>A.2.4. Učenik piše izlagačke tekstove u kojima ostvaruje obilježja funkcionalnih stilova u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na primatelja.</p> <p>B.2.4. Učenik se stvaralački izražava prema vlastitome interesu potaknut tekstem.</p> <p>C.2.1. Učenik objašnjava utjecaj medijskih tekstova na oblikovanje životnoga stila primatelja.</p>				
Razrada odgojno-obrazovnih ishoda na razini aktivnosti (nastavnih sati)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izdvaja i zapisuje ključne podatke iz reklame</li> <li>- usmeno izlaže svoj tekst</li> <li>- sluša i postavlja pitanja radi postizanja razumijevanja i/ili daje odgovore</li> <li>- oblikuje govoreni i/ili pisani tekst na temelju slušanja</li> <li>- povezuje i sažima podatke i ideje u tekst</li> <li>- povezuje informacije i ideje iz teksta sa svojim znanjem o reklamama</li> <li>- primjenjuje pravopisna i jezična pravila hrvatskoga standardnog jezika i obilježja funkcionalnoga stila teksta koji oblikuje</li> <li>- prepoznaje različito djelovanje tekstova u javnim, komercijalnim i neprofitnim medijima na oblikovanje vlastitoga životnog stila</li> <li>- objašnjava kako su informacije, ideje, stavovi i mišljenja prikazani u medijskom tekstu</li> <li>- procjenjuje kako informacije, ideje, stavovi i mišljenja iz medijskih tekstova utječu na životni stil različitih primatelja s obzirom na dob, spol i kulturni kontekst</li> </ul>				
Očekivanja međupredmetnih tema	<p>uku A.4/5.2. (2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema) Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</p> <p>uku B.4/5.2.(2. Praćenje) Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja</p> <p>uku B.4/5.4. (4. Samovrednovanje/samoprocjena) Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.</p> <p>uku D.4/5.2.(2. Suradnja s drugima)Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> <p>osr. A.4.1. Razvija sliku o sebi.</p>				
Aktivnosti učenika kojima se ostvaruju odgojno-obrazovni ishodi i očekivanja međupredmetnih tema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>razgovara na zadanu temu</b></li> <li>- <b>sluša</b> reklame</li> <li>- <b>čita</b> neknjiževni tekst i odgovara na pitanja o tekstu</li> <li>- <b>piše kraće vezane tekstove</b> prema smjernicama vezanim uz tematske odrednice tekstova</li> <li>- <b>kreativno se izražava</b>, priprema, oblikuje i predstavlja svoj uradak</li> <li>- <b>usmeno izlaže</b> o zadanoj temi s pomoću pripremljenih podataka</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>analizira poruke medijskog teksta</b> u pisanom i usmenom obliku</li> <li>- <b>razgovara na zadanu temu</b></li> <li>- ponovno čita, radi ili pregledava ono što je dosad napravio</li> <li>- otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka</li> <li>- prati i usmjerava proces čitanja/učenja</li> <li>- procjenjuje ostvareni napredak u čitanju/učenju</li> <li>- samostalno upotrebljava različite izvore informacija i prikuplja potrebne informacije</li> </ul>																				
<b>PRIVI SAT</b>	<b>DIJELOVI NASTAVNOG SATA – aktivnosti učenika</b>																				
	<b>Uvodni dio (5 minuta)</b>																				
	<p><b>1. aktivnost – razgovor (5 minuta)</b>  Pozdravljam učenike i uvodim ih u temu sata objašnjavajući im da će na ovome dvosatu u okviru teme <i>Čovjek je mjera svih stvari</i> biti riječi o novcu i sreći. Učenici će tijekom dvosata <b>razgovarati</b> o zadanoj temi, <b>slušati i analizirati</b> reklame, <b>čitati</b> neknjiževni tekst i odgovoriti na pitanja o tekstu, <b>pisati kraći vezani tekst</b>, prema smjernicama, <b>kreativno se izražavati i usmeno izlagati</b> o zadanoj temi pomoću pripremljenih podataka te <b>analizirati poruke medijskog teksta</b> u pisanom i usmenom obliku.</p> <p>Na slikokazu prikazujem rečenicu: <i>Amor nije amor, zlato je amor</i>. Učenici komentiraju rečenicu navodeći tko ju je izrekao i slažu li se s izrečenim. Kako pronalazak novca utječe na Skupa? Učenicima najavljujem da će tijekom današnjega dvosata analizirajući reklame i medijski tekst pokušati doći do odgovora na pitanja: Kolika je važnost novca u našim životima? Na koji način mediji utječu na naše stavove o novcu?  <a href="#">poveznica na ppt</a></p>																				
	<b>Središnji dio 25 min</b>																				
	<p><b>2. aktivnost – gledanje reklama, rješavanje nastavnog listića samostalno (10 minuta)</b>  Učenici prvo prepisuju pitanja, zatim će pogledati reklame i odgovoriti na pitanja u svoje bilježnice.  Pitanja za reklame.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Koja je namjena reklame i komu je namijenjena?</th> <th>Kakav se životni stil promovira reklamom?</th> <th>Koja riječ i koji osjećaj povezuju sve reklame?</th> <th>Prepoznaješ li stereotipe u ovim reklamama? Objasni.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Andrija</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Ličanka</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Ledo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><a href="#">Andrija</a> (41 sekunda)  <a href="#">Ličanka</a> (30 sekundi) (Pitati o primjerenosti reklame.)  <a href="#">Ledo</a> (36 sekundi)</p> <p>Učenici usmeno odgovaraju na pitanja s listića, komentiraju i ispravljaju napisano.  Razgovor: <i>Svim je ovim reklamama zajedničko povezivanje sreće uz određeni novčani iznos. Međutim, one nas potiču da novac trošimo kako bismo zaradili. Utječu li reklame na vaše ponašanje? Biste li, npr. kupovali sladoled i igrali nagradu igru očekujući da ćete baš vi dobiti milijun kuna? Što mislite, postoji li neki točno određen iznos novca kojim bismo trebali biti potpunosretni i zadovoljni? (5 minuta)</i></p> <p><b>3. aktivnost čitanje neknjiževnog teksta</b>  Učenici zatim čitaju tekst <i>Koliko nam novca treba da budemo sretni?</i> (Učenicima tekst prikazujem na zaslonu, svaki učenik čita jedan odlomak teksta, nakon toga još jednom samostalno čitaju tekst i pišu bilješke, a zatim kviz o tekstu.)</p>		Koja je namjena reklame i komu je namijenjena?	Kakav se životni stil promovira reklamom?	Koja riječ i koji osjećaj povezuju sve reklame?	Prepoznaješ li stereotipe u ovim reklamama? Objasni.	1. Andrija					2. Ličanka					3. Ledo				
	Koja je namjena reklame i komu je namijenjena?	Kakav se životni stil promovira reklamom?	Koja riječ i koji osjećaj povezuju sve reklame?	Prepoznaješ li stereotipe u ovim reklamama? Objasni.																	
1. Andrija																					
2. Ličanka																					
3. Ledo																					

	<p><a href="https://quizizz.com/admin/quiz/62192decadab97e001da4ca6b/startV4">https://quizizz.com/admin/quiz/62192decadab97e001da4ca6b/startV4</a> (15 minuta)</p> <p><b>4. aktivnost: razgovor o tekstu</b> Kako objašnjavate činjenicu da ljudi koji zarađuju iznad određene svote <b>imaju manju razinu zadovoljstva životom i/ili manji osjećaj emocionalnog boljitka</b>. U pročitanoj se tekstu navodi da je novac samo dio onoga što nas čini sretnima? Što je to što nas još čini sretnima u životu? ( 5 minuta)</p>
2. SAT	<b>DIJELOVI NASTAVNOG SATA – aktivnosti učenika</b>
	<b>Uvodni dio (5 minuta)</b>
	<p><b>1. aktivnost (razgovor)</b> Zamislite situaciju da, poput Skupa, na nekom mjestu u svojoj kući u podrumu ili na tavanu, među odbačenim i zaboravljenim stvarima pronađete kutijicu s velikom količinom novca. Kako biste se osjećali? Što biste učinili? Biste li ikome rekli što ste pronašli? Na što biste potrošili pronađeni novac?</p>
	<b>Središnji dio</b>
	<p>Vaš je sljedeći zadatak napisati vezani tekst u kojem ćete iznijeti svoje stavove o novcu i sreći.</p> <p><b>2. aktivnost (pisanje vezanog teksta prema smjernicama)</b> Učenici pišu tekst pod naslovom Novac i sreća.</p> <p><b>ZADATAK:</b> <b>(Nastavni listić sa zadatkom za pisanje vezanog teksta)</b> Napiši, prema smjernicama, vezani tekst (sastavak) na temu <i>Novac i sreća</i> od 100 do 150 riječi u kojemu ćeš iznijeti svoja razmišljanja o novcu i sreći na temelju pogledanih i pročitanih medijskih tekstova, Držićeva <i>Skupa</i> i svog životnog iskustva.</p> <p><b>Smjernice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Objasni ulogu novca u svakodnevnom životu ljudi.</li> <li>➤ Iznesi svoj stav o odnosu novca i sreće.</li> <li>➤ Obrazloži svoj stav na temelju pročitanih tekstova i svog životnog iskustva.</li> <li>➤ Na koji način mediji, medijski tekstovi i reklame utječu na primatelje? Mijenjaju li medijski sadržaji naš doživljaj sreće i zadovoljstva? Kako utječu na mlade i djecu?</li> <li>➤ Tvoj tekst treba biti gramatički i pravopisno točan, a rečenice međusobno povezane. Treba se sastojati od triju dijelova: uvoda, razrade i zaključka. Budući da je tekst kratak, može imati jednu uvodnu i jednu zaključnu rečenicu. <b>(20 minuta)</b></li> </ul> <p>poveznica na obrazac za samoprocjenu napisanog vezanog teksta <a href="https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=FvJamzTGgEurAgyaPQKQkVJ68toQbn5FiUhlx9D0zFUODNLRUFFNDE4VVY1NTdOUEQ0Mji0SzE5TS4u">https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=FvJamzTGgEurAgyaPQKQkVJ68toQbn5FiUhlx9D0zFUODNLRUFFNDE4VVY1NTdOUEQ0Mji0SzE5TS4u</a></p>
	<b>Završni dio (12)</b>
	<p><b>2. aktivnost (čitanje) (10 minuta)</b> Učenici čitaju svoje uratke i slušaju povratnu informaciju nastavnika i suučenika.</p>

## Prilog 1

Nastavni listić uz gledanje reklama

	Koja je namjena reklame i komu je namijenjena?	Kakav se životni stil promovira reklamom?
1. <i>Andrija</i>		
2. <i>Ličanka</i>		
3. <i>Ledo</i>		
Što povezuje sve reklame? (Koja riječ i koji osjećaj?)		
Prepoznaješ li stereotipe u ovim reklamama? Objasni.		

Prilog 2

Koliko nam novaca treba da budemo sretni?

Otkriveno je koji je iznos potreban da ljudi budu zadovoljni životom.

Često možemo čuti da novac ne može kupiti sreću. No, možda to govore oni koji ga nemaju. Možda sreća ipak ima svoju cijenu?

### **Novac znači sreću?**

Svi znamo da novac igra važnu ulogu u životu općenito i osjećaju blagostanja, a znanstvenici su odlučili saznati u kakvom su odnosu sreća i novac, **možemo li biti sretni i bez novca, ili novac čini naš život boljim**. A kako to saznati? Znanstvenici su napravili ankete koje je popunilo **1,7 milijuna ljudi** iz čak 164 zemlje svijeta te su ispitali koliko su ti ljudi zadovoljni svojim životom. **Idealan godišnji prihod koji je potreban za sreću i zadovoljstvo životom iznosi u prosjeku 95.000 dolara**, odnosno nešto manje od 670.000 kuna.

### **Različiti rezultati u različitim zemljama svijeta**

Idealan prihod za emocionalni boljitak i osjećaj zadovoljstva u Sjevernoj Americi je između 65.000 i 75.000 dolara. U Zapadnoj i Sjevernoj Europi, Australiji, Novom Zelandu i Istočnoj Aziji taj je iznos nešto manji, **oko 50.000 dolara**, dok za ostatak svijeta cifra znatno pada.

Postoje i zemlje u kojima su iznosi puno veći, poput Sjeverne Afrike i Bliskog istoka gdje je za zadovoljstvo i sreću potrebno između 110.000 i 125.000 dolara.

Ono što je zanimljivo je i da ljudi koji zarađuju iznad određene svote **imaju manju razinu zadovoljstva životom i/ili manji osjećaj emocionalnog boljitka**. Drugim riječima, oni koji zarađuju previše pokazali su se manje sretnima, od onih koji zarađuju dovoljno.

### **Više novca mijenja ljude i njihovo razmišljanje**

Njihovi rezultati govore i da odnos između novca i sreće ima određene razine. Osobe koje imaju dovoljno novaca i mogu si priuštiti osnovne potrebe, imaju osiguran dom i auto, i više od toga – **češće uspoređuju novac i sreću** te imaju različita očekivanja od života. Tada, tvrde stručnjaci, osobe više razmišljaju o tome **kako napredovati** u odnosu na druge ljude te se više uspoređuju s drugima.

Zaključak istraživanja je da je **novac samo dio onoga što nas uistinu čini sretnima**. Novac ne bi trebao biti jedina stvar kojoj težimo u životu jer nas može natjerati na pretjerano razmišljanje i na kraju učiniti nesretnima.

<https://gentleman.hr/koliko-nam-novaca-treba-da-budemo-sretni/>

### Prilog 3

#### Nastavni listić sa zadatkom za pisanje vezanog teksta i samoprocjenu

1. **Napiši**, prema smjernicama, **vezani tekst (sastavak) na temu *Novac i sreća*** od 100 do 150 riječi u kojemu ćeš iznijeti svoja razmišljanja o novcu i sreći na temelju pogledanih i pročitanih medijskih tekstova, Držićeva *Skupa* i svog životnog iskustva.

#### Smjernice

- Objasni ulogu novca u svakodnevnom životu ljudi.
- Iznesi svoj stav o odnosu novca i sreće.
- Obrazloži svoj stav na temelju pročitanih tekstova i svog životnog iskustva.
- Tvoj tekst treba biti gramatički i pravopisno točan, a rečenice međusobno povezane. Treba se sastojati od triju dijelova: uvoda, razrade i zaključka. Budući da je tekst kratak, može imati jednu uvodnu i jednu zaključnu rečenicu. **(20 minuta)**

2. Nakon pisanja popuni tablicu samprocjene sastavka.

#### Tablica za samoprocjenu vezanog teksta

	Da	Djelomično	Potrebno je popraviti
U tekstu je odgovoreno na sva smjernice			
Izneseni stavovi potkrijepljeni su dokazima iz pročitanih tekstova			
Tekst je povezan u cjelinu i pravilno je strukturiran			
Tekst je pravopisno i gramatički točan			
Tekst je pisana prikladnim rječnikom i stilom			
Zadovoljan/Zadovoljan sam svojim tekstom			

